

# WERBUNG UND KONSUM

## DER WEIHNACHTS-NEWSLETTER

DEZEMBER 2017  
AUSGABE 4/2017

### Themen in dieser Ausgabe

- Unboxing, Hauls und Influencer – Product Placement in sozialen Medien
- Die Kunst des Schenkens
- Werbung im Internet – Themenspecials von Internet-ABC und Schau Hin!
- Werbekompetenzförderung für die Vor- und Grundschule
- Tipps für die Vorweihnachtszeit, die nichts oder wenig kosten

### Unboxing, Hauls und Influencer

#### Product Placement in sozialen Medien

Viele Stars der YouTube- und Instagram-Szene nutzen Fotos und Videos für Product Placement und somit für mehr oder weniger versteckte Werbung. Eine Form sind die sogenannten Unboxing-Videos. Firmen nutzen Unboxings, um ihre Produkte bekannt zu machen. Dazu schicken sie Pakete an beliebte Internet-Stars, damit diese als sogenannte Influencer das Paket öffnen und in einem Video den Inhalt vorstellen und bewerben. Was vordergründig wie eine persönliche Empfehlung aussieht ist in Wahrheit meist schlichte Werbung. Bei den sogenannten Hauls (engl. für Fang) stellen Bloggerinnen und Blogger Waren vor, die sie selbst gekauft haben und geben Tipps zur Anwendung. Meistens beschäftigten sich Hauls mit kosmetischen Produkten oder Kleidung. Strittig ist derzeit noch die Frage, wie solche Bilder und Videos gekennzeichnet werden müssen, damit die vorwiegend jugendlichen Nutzerinnen und Nutzer auf den ersten Blick sehen, wenn es sich bei einem Beitrag um Werbung handelt. Der Hashtag #ad als Verweis für eine Anzeige reicht inzwischen nicht mehr aus. Weitere Informationen zum Product Placement in sozialen Medien gibt es bei [Schau hin!](#) Auch die kommende Ausgabe 1/2018 unserer Zeitschrift ajs Informationen wird sich mit diesem Thema befassen.

[www.schau-hin.info/informieren/medien/chatten/wissenswertes/instagram.html](http://www.schau-hin.info/informieren/medien/chatten/wissenswertes/instagram.html)

### Die Kunst des Schenkens

#### Wie Eltern auf Kinderwünsche richtig reagieren

Weihnachtszeit - Geschenkezeit. Nicht erst seit gestern ist aus dem Fest der Liebe und Besinnlichkeit auch ein Fest des Konsums geworden. Gerade für Kinder ist das Weihnachtsfest ein Großereignis in Sachen Geschenke. Die Omnipräsenz des allumfassenden Online-Handels und die spätestens im November für Weihnachten drapierten Auslagen in den Shopping-Malls und Einkaufsstraßen unserer Ballungszentren und Städte tragen hierzu einen erheblichen Teil bei. Kinder können sich außerdem den umfangreichen Verlockungen der zielgruppengerechten Werbung im Fernsehen und Internet kaum entziehen. Daher werden auch in diesem Jahr wieder Unmengen an Spielsachen und Fahrzeugen sowie allerlei technische und digitale Geräte ihren Weg auf die Weihnachtswunschzettel finden.

Für Eltern stellt sich Jahr aufs Jahr die Frage, wie sie auf die Wünsche ihrer Kinder richtig reagieren können. Welche davon sollten Eltern erfüllen? Wo sind die Grenzen? Wie sieht die Kunst des „richtigen“ Schenkens aus, die Wünsche erfüllen lässt und gleichzeitig überbordende Erwartungen begrenzt?

Elke Leger gibt in ihrem [Artikel](#) im Online-Familienhandbuch des Staatsinstituts für Frühpädagogik (IFP) einige Tipps fürs richtige Schenken und eine sinnvolle Auswahl beim Kauf.

[www.familienhandbuch.de/babys-kinder/erziehungsfragen/allgemein/diekunstdesschenkenswieelternaufkinderwuensche.php](http://www.familienhandbuch.de/babys-kinder/erziehungsfragen/allgemein/diekunstdesschenkenswieelternaufkinderwuensche.php)



AKTION JUGENDSCHUTZ

Landesarbeitsstelle  
Baden-Württemberg

### Veranstaltungen der ajs

#### Suchtprävention migrationssensibel gestalten in der Schule



Seminar in Kooperation mit der  
Landesstelle für Suchtfragen

18. und 19. Januar 2018  
St. Bernhard – Bildungshaus, Rastatt  
[Programm und Anmeldung](#)

### SAVE THE DATE

*Jahrestagung der Aktion Jugendschutz*

#### Pädagogik wirkt!

Kinder und Jugendliche zu einem  
respektvollen Miteinander befähigen

4. Juli 2018  
Hospitalhof Stuttgart

#### Henrik Blaich

Fachreferent für Medienpädagogik  
und Gewaltprävention

[blaich@ajs-bw.de](mailto:blaich@ajs-bw.de)

#### Sabrina Maroni

Fachreferentin für Jugendmedienschutz  
und Medienpädagogik

[maroni@ajs-bw.de](mailto:maroni@ajs-bw.de)

## Tipps für die Vorweihnachtszeit, die nichts oder wenig kosten

Wenn draußen Schmuddelwetter herrscht und die Familie daheim zusammenkommt, kann die Zeit für einen gemeinsamen Fernsehnachmittag genutzt werden. Gerade zur Weihnachtszeit gibt es viele Filme für die ganze Familie. Auf der Seite des [Flimmo](#) gibt es das gesamte Kinderprogramm in der Übersicht und mit passenden Altersempfehlungen.

Hello Kitty, die Minions oder auch Cars: Mittlerweile gibt es zu jeder Medienfigur die passenden Merchandising-Produkte, die leider oft sehr kostspielig sind. Wie wäre es also in diesem Jahr mit einer etwas anderen Weihnachtsbäckerei? Mit Lebensmittelfarbe und den passenden Backformen können Kinder Plätzchen und Gebäck mit ihren Heldinnen und Helden selbst gestalten.

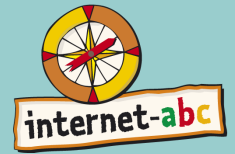
Ein Smartphone mit GPS-Empfänger braucht man für das sogenannte Geocaching, zu deutsch GPS-Schnitzeljagd. Damit wird der Winterspaziergang zur Schatzsuche. Jugendliche können bereits alleine auf die Suche nach den sogenannten Caches gehen, Kinder können gemeinsam mit ihren Eltern suchen. In ganz Deutschland gibt es unzählige Caches und Routen mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden. Diese findet man zum Beispiel bei [www.geocaching.de](http://www.geocaching.de).

## Werbung im Internet

### Themenspecials von Internet-ABC und Schau Hin!

Online-Werbung ist für Kinder oft besonders schwer als solche zu erkennen. Versteckte Werbung findet sich hinter bunten Bildern und Clips, in Kombination mit lustigen Browser-Games oder kombiniert mit verlockenden Gewinnspielen. Auch Werbung in kostenlosen Spiele-Apps, In-App-Käufe und Product Placement in den Videos beliebter YouTuber sind für Kinder problematisch. Kinder müssen die verschiedenen Formen von Online-Werbung kennen und ein Verständnis für die dahinter stehenden Botschaften entwickeln.

Um Eltern und Erziehende bei dieser Aufgabe umfassend zu unterstützen und viele hilfreiche Informationen und Tipps an die Hand zu geben, haben sowohl das [Internet-ABC](#) als auch die Medieninitiative [Schau Hin!](#) ein Themenspecial zu Online-Werbung und den Umgang damit auf ihren Seiten verfügbar.



Passend zur Weihnachtszeit gibt es darüber hinaus bei Schau Hin! den alljährlichen [Wunschzettelcheck](#) mit Tipps und Hinweisen, welche Mediengeschenke für welches Alter geeignet sind.

## Werbekompetenzförderung für die Vor- und Grundschule

### Materialpakete von Media Smart e.V.

Der 2004 gegründete Verein [Media Smart](#) verfolgt das Ziel, Kinder im Vor- und Grundschulalter über die Intention von Werbung aufzuklären und diese zu befähigen, Werbung und Programminhalte unterscheiden zu können. Hierfür stellt Media Smart kostenlose Materialien und Praxisangebote zur Förderung der Werbekompetenz zur Verfügung. Außerdem bietet der Verein Informationen für Eltern sowie Fortbildungen und Workshops für Lehr- und Fachkräfte an.



Das Materialpaket [Augen auf Werbung. Werbung erkennen und hinterfragen](#) ist speziell für den Einsatz in Klasse 3 und 4 der Grundschule geeignet. Für Kinder ab dem Vorschulalter kann das Paket [Werbung entdecken und \(be-\)greifen – mit dem Hörwurm Ojoo](#) genutzt werden. Mit der Reihe [Smart@dBox](#) liefert Media Smart zusätzliche Informationen und Hinweise zu Werbung in sozialen Netzwerken, z. B. wie Marken ihre [Werbung auf Instagram](#) platzieren.



## Neue Veröffentlichungen der ajs

Wir bedanken uns herzlich für die konstruktive Zusammenarbeit und den wertvollen Austausch im vergangenen Jahr.

Das Team der Aktion Jugendschutz wünscht eine frohe Weihnachtszeit und alles Gute für 2018!

**Schriftenreihe**  
**Medienkompetenz**

Medien: Macht – Gewalt – Kultur?

Herausforderungen für Medienpädagogik und politische Bildung

**ajs** II  
2017

**informationen**  
ANALYSEN | MATERIALIEN | ARBEITSHILFEN ZUM JUGENDSCHUTZ

**Stress** ⚡

KEEP GOOD SLOW DOWN TAKE A BREAK RELAXE GO OUTSIDE

**Mach mal Pause!**

Prof. Dr. Ingrid Eickens  
Stress im Leben von Kindern und Jugendlichen – Auslöser, Folgen, Bewältigungswege und Ressourcen

Vanja Kellermann  
Stress und Stressbewältigung im schulischen Kontext